

**PIK**<sub>OWY</sub>**LAUR**



**PIK-owy Laur 11.edycja**

**Konkurs dla dziennikarzy  
promujących książki i czytelnictwo**

---

*Warszawa, 12 marca 2019 r.*

## **Podstawowe informacje o konkursie PIK-owy Laur**

Organizatorem konkursu jest Polska Izba Książki, której członkowie już od 14 lat nagradzają dziennikarzy za promowanie czytelnictwa w mediach i utrwalanie nawyków czytelniczych.

Konkurs ma na celu podnoszenie rangi książki w mediach - uświadomienia potrzeby codziennej informacji o ważnych zjawiskach literackich i wydawniczych.

Nagrodą wyróżniamy dziennikarzy, którzy prezentują literaturę oraz wiedzę o książce i czytaniu w sposób atrakcyjny i nowoczesny, dbając, by tematy dotyczące życia literackiego były obecne w mediach. Rozpatrywane są publikacje z prasy, programy radiowe, telewizyjne, blogi i vlogi internetowe, portale internetowe oraz akcje społeczne, które w nietuzinkowy sposób wpływają na wzrost zainteresowania dobrem kultury, jakim są książki.

## Przebieg konkursu

Kandydatów do nagrody zgłasza szeroka publiczność: czytelnicy, dyskusyjne kluby książki, biblioteki, instytucje kulturalne, wydawcy i księgarze. Uwzględniamy prasę drukowaną, elektroniczną, audycje radiowe, programy telewizyjne, blogi, vlogi, portale społecznościowe i inne formy dziennikarskie. Tę różnorodność odzwierciedlają **trzy kategorie, w których przyznajemy nagrody:**

- 1. „Najciekawsza prezentacja książki i czytania w mediach drukowanych”**
- 2. „Najciekawsza prezentacja książki i czytania w mediach audiowizualnych”**
- 3. „Najciekawsza prezentacja książki i promocja czytania w internecie”**

W ramach konkursu przewidziana jest ponadto **Nagroda Specjalna**, jako wyróżnienie za szczególną działalność na rzecz promocji czytelnictwa.

Spośród zebranych kandydatur wyłanianych jest po trzech nominowanych w każdej kategorii, którzy podawani są do publicznej wiadomości. Zgłoszenia konkursowe ocenia Jury składające się z osobistości i ekspertów świata kultury i nauki, którzy spośród nominowanych wybierają po jednym laureacie w każdej kategorii. Dotychczas w pracach Jury wzięli udział między innymi: prof. Jerzy Bralczyk (językoznawca), prof. Janusz Fogler (prezes Stowarzyszenia ZAiKS), dr Tomasz Makowski (dyrektor Biblioteki Narodowej), prof. Anna Nasiłowska (krytyk literacki), dr Adam Pomorski (prezes Polskiego PEN Clubu) czy też prof. Maria Poprzęcka (historyk sztuki).

Zwieńczeniem konkursu jest gala wręczenia nagród, która zyskała miano jednego z ważniejszych wydarzeń kulturalnych Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie, między innymi dzięki wysokiemu poziomowi wygłaszanych wówczas wykładów literacko-językowych. Dotychczas mieliśmy przyjemność wysłuchać prof. Jerzego Bralczyka, prof. Przemysława Czaplińskiego, Jerzego Illga, prof. Michała Markowskiego, dr. Andrzeja Nowakowskiego, dr. Michała Rusinka, prof. Piotra Sztomka oraz Jana Wróbla.

## **Zasady przesyłania zgłoszeń konkursowych**

**Zgłoszenia kandydatur w konkursie należy przesyłać do 31 lipca 2019**

**na e-mail:**

biuro@pik.org.pl

**lub pocztą tradycyjną na adres:**

Polska Izba Książki, ul. Oleandrów 8, 00-629 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs PIK-owy Laur”.

**Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:**

- imię i nazwisko osoby zgłaszanej do nagrody lub nazwę programu;
- uzasadnienie dla zgłoszenia danej kandydatury: wskazanie osiągnięć, szczególnych wartości danej działalności względnie programu;
  - dane osoby zgłaszającej: imię i nazwisko, adres, firmę.

**Ogłoszenie wyników 11. edycji konkursu PIK-owy Laur podczas Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie.**

**Regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.pik.org.pl](http://www.pik.org.pl)**

***Warszawa, 12 marca 2019 r.***

## **Dotychczasowi laureaci PIK-owego Lauru**

**Nagrodzeni w kategorii „Najciekawsza prezentacja książki i czytania w mediach drukowanych”:**

- Justyna Sobolewska, Polityka
- Paweł Goźliński, Książki. Magazyn do czytania
- „Biblioteka Analiz”, zespół redakcyjny: Paweł Waszczyk, Piotr Dobrołęcki, Ewa Tenderenda-Ożóg, Łukasz Gołębiewski
- prof. Jerzy Jarniewicz, "Literatura na Świecie"
- Beata Kęczkowska, „Gazeta Wyborcza”
- Katarzyna Janowska, „Przekrój”
- Piotr Bratkowski, „Newsweek”
- Piotr Kofta, dodatek do Dziennika „Kultura TV”
- Elżbieta Sawicka, „Rzeczpospolita”
- Krzysztof Masłoń, „Rzeczpospolita”
- Jacek Lutomski - Rzeczpospolita

**Nagrodzeni w kategorii „Najciekawsza prezentacja książki i czytania w mediach audiowizu-alnych”**

- Magdalena Mikołajczuk, I Program Polskiego Radia
- Izabela Sadowska, Lubimyczytac.pl
- Michał Nogaś, Polskie Radio Program 3
- Cezary Łasiczka, TOK FM
- Roman Kurkiewicz, TOK FM
- Hanna Maria Giza, Polskie Radio Program 2
- Krzysztof Kłosiński, TVN „Wydanie drugie poprawione”
- Barbara Marcinik, Polskie Radio Program 3
- Kazimiera Szczuka, TVN 24 „Wydanie drugie poprawione”
- Mateusz Matyszkowicz , TVP Kultura „Chuligan Literacki”

**Nagrodzeni w kategorii „Najciekawsza prezentacja książki i promocja czytania w internecie” (kategoria od 2017 roku)**

- Piotr Kołodziejczyk - redaktor bloga Mądre Książki

**Nagroda Specjalną wyróżnieni zostali:**

- Jan Rodzeń, menedżer kultury, Klub Księgarza
- Dorota Sokołowska, Polskie Radio Białystok
- Wojciech Orliński, „Gazeta Wyborcza”
- „Kultura”, dodatek do Dziennika Gazeta Prawna
- Jerzy Kisielewski, całokształt działalności
- Tomasz Fiałkowski, „Tygodnik Powszechny”
- Tadeusz Górny, całokształt działalności
- Janusz Drzewucki, „Twórczość:”

**Jury PIK-owego Lauru 2019 obradować będzie w składzie:**

**Włodzimierz Albin – przewodniczący (PIK)**

**Barbara Józwiak (PIK)**

**Grzegorz Majerowicz (PIK)**

**Agnieszka Graff-Osser - pisarka, nauczycielka akademicka, tłumaczka i publicystka**

**Anna Nasiłowska – pisarka, poetka, krytyk literacki, historyk literatury współczesnej**

**Izabela Sadowska – prezes [lubimyczytac.pl](http://lubimyczytac.pl)**

**Wojciech Burszta - antropolog i kulturoznawca, eseista i krytyk kultury**

*Warszawa, 12 marca 2019 r.*